

A1.1.1 , Analyse du cahier des charges d'un service à produire

Durant mes différents projets réalisés pendant mes deux années de BTS, nous avons réalisé 3 cahiers des charges et avons analysé ces cahiers des charges afin de réaliser les services demandés.

→ *Cahier des charges AS Contres :*

- Accompagner à sa rédaction
- Définir le périmètre du projet

[A.1.1.1Cahier des Charges .pdf](#)

→ *Cahier des charges Gestion de produits Ecobio (JAVA)*

[A.1.1.1 Cahier des charges.docx](#)

→ *Cahier des charges Gestion de produits Ecobio (PHP)*

[A.1.1.1 Cahier des charges.docx](#)

CAHIER DES CHARGES

1. Présentation d'ensemble du projet

1.1 Présentation de l'association :

- Association sportive, principale activité : le football
- Ce premier annuaire a pour objectif de référencer les informations concernant le club

1.2 Les objectifs du site :

- . 1) Il s'agit d'un site vitrine pour présenter l'activité l'association
- . 2) Il s'agit d'une plateforme avoir le maximum d'informations sur le club

1.3 La cible adressée par le site :

- . 1) Parents, jeunes sportifs
- . 2) Coachs, licenciés
- . 3) Partenaires

1.4 Objectifs quantitatifs :

- Volume mensuel de trafic : objectif entre 300 et 500 visites

1.5 Périmètre du projet :

- Site unilingue en français
- Site responsive consultable sur ordinateur, tablettes et mobiles

Cahier des charges

Contexte :

L'entreprise EcoBio est une entreprise commercialisant des produits bio. L'entreprise dispose d'une salle « reste » où ils y stockent les produits non commercialisable (avec un défaut ou invendu). Au bout de 100 produits, un camion de recyclage passe les récupérer.

L'entreprise souhaiterait pouvoir avoir un logiciel capable de leur lister tout ce qu'il se trouve dans la salle « reste ».

Objectifs :

L'objectif est de connaître le nombre exact de produits dans la salle « reste » en fonction de leur nom.

Périmètre :

L'application s'adressera aux techniciens informatiques de l'entreprise. Elle permettra une totale gestion du stock c'est-à-dire : ajout, suppression et modification des produits. L'application et la base de données seront créées par Puskullu Yavuz.

Fonctionnement :

L'application doit permettre à l'utilisateur de savoir le nombre de produits dans la salle « reste » afin de pouvoir programmer l'arrivée du camion de recyclage. L'application doit permettre d'ajouter des éléments dans la base, en supprimer, et modifier les informations.

Contraintes :

L'application devra être développée du 03/10/18 – 14/11/18 sous NetBeans 8.2

Cahier des charges site web

Table des matières

I.	Prérequis	5
	Contexte	
	Type de site	
	Description de l'objectif	
	Besoin	
	Contraintes	
	Solution retenue	
	Ciblage	
II.	Création	5
	Charte graphique	
III.	Fonctionnalités :	5
	Arborescence	
IV.	Technique	6
	Technologie	
	Hébergement	
V.	Planification des tâches (prévisionnelles)	6

Prérequis

Contexte

EcoBio est une entreprise de produits bio issus d'agriculture biologique, un secteur très lucratif ! Elle compte plus de cinquante salariés et le service informatique est composé de 5 techniciens, 2 systèmes et réseaux et 3 développeurs. Le siège social est basé à Bordeaux. Afin d'augmenter sa visibilité, ses parts de marché et se faire une image de marque, l'entreprise souhaite disposer d'un site web proposant ses différents produits.

Type de site

Site web d'informations

Description de l'objectif

L'entreprise souhaite un site web pour augmenter sa visibilité, ses parts de marché et se faire une image de marque.

Besoin

Un site web proposant ses différents produits.

Contraintes

Le site doit être responsive design, la base de données doit être plus simple d'utilisation et les produits doivent être catégorisés. La solution doit être :

- Outils de développement dernières technologies
- En français
- Consultable sur ordinateurs, tablettes et mobiles
- Compatibles tout navigateurs

Solution retenue

La solution retenue sera un site web qui utilisera pour la partie responsive design le Framework Bootstrap et pour la base de données : MySQL (qui sera hébergée sur des serveurs externes).

Ciblage

Consommateur de 26-55 ans ayant pour intérêt le bio

Création

Charte graphique

Bleu

Fonctionnalités :

Arborescence

Page d'accueil, boutique de produits, sidebar

Pages de contenus : page d'accueil, boutique

Fonctionnalité :

- Produits classés par catégorie
- Catégorie au nombre de 3 : alimentation, cosmétique, jardin
- Responsive design

Technique

Technologie

PHP, MySQL, Framework Bootstrap

Hébergement

OVH, Base de données à distance

Planification des tâches (prévisionnelles)

